

چشم انداز بیمه

ضمیمه رایگان / شماره ۲۲۸ / آذرماه ۱۳۹۹

INSURANCE



واحد نمونه صنعتی
سال ۱۳۹۸
خانه صنعت، معدن و
تجارت استان تهران

واحد نمونه
سال ۱۳۹۷
انجمن حمایت از
حقوق مصرف کنندگان



گروه فولادیار کوروش Foulad Yar Kourosh Group Corp.

صلابتی چون فولاد، اعتباری چون کوروش، فولادیار کوروش

خطوط تولیدی گروه فولادیار کوروش در ۶ ماهه نخست سال جهش تولید با تمایلی مشکلات ایجاد شده از بیماری کرونا و فاصله گذاری اجتماعی و همچنین کم لطفی صایع بالا دستی در تامین مواد اولیه و محدودیت ناشی از تحریم هادر خصوصی تامین ارز به چال و قوت آهنگ یک روز هو متوقف نموده است و با همت نیروی انسانی متخصص و متعهد فاز دوم طرح توسعه کارخانه با هدف ایجاد اشتغال برای حدود ۱۰۰ نفر نیروی کار جدید با جدیت دنبال می شود.

تولیدکننده انواع مصنوعات فلزی:

- «عرشه فولادی جهت پوشش طبقات درساختمانها و برجهای بلندمرتبه»
- «انواع سقف های فلزی جهت سوله های صنعتی، کشاورزی و دامداری»
- «انواع سقف های فلزی به طرح سفال در رنگهای متنوع»
- «انواع فرمینگ ورقهای پوششی جهت ساختمانهای پیش ساخته و سردخانه های صنعتی»
- «محصولات واسطه ای جهت صنایع لوازم خانگی، ساختمانی الکتریکی و توافیکی شامل گارد ریل و علایم راهنمایی رانندگی»

WWW.FOULADYARGROUP.COM
تلفن بخش فروش: ۰۲۱) ۷۲۱۲۵
کارخانه: کهریزک - ۶۰ متری شورآباد - صنعت هشتم
Telegram: me/Fouladyar



۱۳ آذر، روز بیمه کرامی باد



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir

زندگی تون همچنان...

چرخش در چرخه!



با بیمه
توقف کسب و کار ناشی از کرونا



بیمه تعاون
DrBime.com

میدکو

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سهایی عام)
MIDDLE EAST MINES & MINERAL
INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING CO.



MIDHCO



زنجیره کامل تولید از معدن تا شمش فولاد



طرح خرید اعتباری و اقساطی کالا بانک مهر ایران

حمایت از رونق تولید افزایش قدرت خرید مردم



با کالا کارت مهر ایران همین الان بخر

• پرداخت فوری وام قرض الحسنه خرید کالا و خدمات تا سقف ۲۰ میلیون تومان
بعدا_همین_الان



بانک مهر ایران
قرض الحسنه



بانک مهر ایران
قرض الحسنه



بیشترین سود واریزی صنعت بیمه در بیمه‌های زندگی

۳۹٪

سود قطعی پرداخت شد!

صدور آنلاین بیمه کرونا پلاس سرمد

webapp.sarmadins.ir



مرکز ارتباط بیمه رازی ۰۲۱-۸۱۹۴۲
@razi24_insurance
www.razi24.ir

امکان مشاهده اطلاعات بیشتر در
پرتال ویژه بیمه عمر در سامانه همراز
www.hamraz24.ir

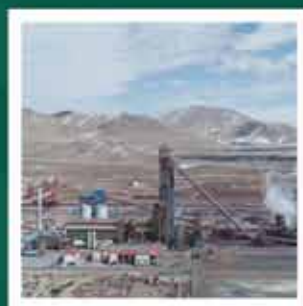
بیمه رازی



شرکت فولاد سفید دشت
چهارمحال و بختیاری

تولید کننده آهن اسفنجی

**پیشرفت ۸۶ درصدی
پروژه فولادسازی**



تلفن های تماس: ۰۳۸ - ۳۴۲۶۴۴۶۰ - ۷۰ / فکس: ۰۳۸ - ۳۴۲۶۴۵۶۱

www.sdsteel.ir



مقام معظم رهبری (مدظله العالی) یقیناً هر چیزی که کمک کند به سلامت جامعه و عدم شیوع این بیماری، یک حسنه است.



**رزمایش بزرگ مواسات، همدلی و
کمک مومنانه در خواف و رشتخوار**

**توزیع ۴۰۰۰ بسته غذایی
به ارزش ۲۸ میلیارد ریال**

با همکاری ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، سازمان ایمیدرو
شرکت سرمایه گذاری پارسیان و مجتمع اپال پارسیان سنگان

قرارگاه مواسات خراسان رضوی
شرکت صنعتی و معدنی اپال پارسیان سنگان

طرح درین

بیمه نامه حوادث انفرادی با پوشش کرونا



جبران هزینه‌های درمان
ناشی از کرونای
شخص بیمه شده

پوشش
از کار افتادگی

جبران هزینه‌های
پزشکی
ناشی از حادثه

پرداخت مستمری
در صورت فوت
بر اثر حادثه یا کرونا
به مدت ۱۰ سال



بیمه حکمت
HEKMAT SABA INSURANCE



زندگیتو با حکمت آغاز کن

۱۳ آذر روز ملی بیمه، گرامی باد



فهرست

- ۱۶ «بیمه» و ارتباطات آیینی
- ۱۷ فرهنگ توسعه گرا و توسعه گرایی فرهنگی
- ۱۸ بیمه؛ یکی از ملزومات زندگی در قرن ۲۱
- ۲۰ آرامش برای همه اطمینان برای یک صنعت
- ۲۳ "ما" همگام با صنعت بیمه در مسیر خدمت
- ۲۴ پیام مدیرعامل بیمه سینا به مناسبت روز بیمه
- ۲۵ پیام مدیرعامل بیمه سینا به مناسبت روز بیمه
- ۲۶ اولویت صندوق تامین خسارت بدنی کشور گره گشایی از کار مردم
- ۲۹ پرداخت ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا است
- ۳۰ رخ نمایی جدید سایپا با شاهین
- ۳۲ جایزه ویژه برای روشن کردن سیم کارت خاموش!
- ۳۴ انطباق صنایع قشم بر دارایی های طبیعی جزیره



صاحب امتیاز: موسسه دانش فرهنگ مینو
مدیرعامل موسسه و سردبیر: محمد انصاری منش
مدیرمسئول: فریدون رضوی

تلفن: ۳۳۳۹۴۳۸۱ فاکس: ۰۲۱۴۲۶۹۵۶۹۶
آدرس: تهران، شهرری، دولت آباد، خیابان شهید
حق گوین، خیابان ۴۱، پلاک ۲۶ مینوچاپ

همکاران این شماره:
سردبیر: علی لاریجانی
مدیر بازرگانی: لیلا افلاکی
مدیر هنری: سمیرا عسگری
همکاران تحریریه: بهار میرکاشی - رضا ذکایی
مهرناز ابویی - فائزه رزاقی

جشنواره همراهان ماندگار البرز

تمدید شد!



فروش انواع بیمه نامه تخفیف + تقسیط

۱۳ آذر؛ روز بیمه گرامی باد



بیمه البرز

www.alborzinsurance.ir
alborzinsuranceco

مرکز ارتباطات مردمی: ۲۹۴۶۰

جواد گودرزی، معاون مدیر کل روابط عمومی بیمه مرکزی؛

«بیمه» و ارتباطات آیینی

گسترش روزافزون فناوری‌های ارتباطی بر بستر شبکه جهانی اینترنت، و متعاقب آن همه گیری بهره گیری مردم از رسانه ها / ابزارهای ارتباطی و شبکه ای مختلف باعث شده که عصری جدید در تاریخ اطلاع‌رسانی و ارتباطات جمعی کلید بخورد، این تغییرات فناورانه نه تنها زیرساخت‌های ارتباطی، بلکه سازمان‌های رسانه‌ای را نیز دچار تغییر و تحول کرده است و این تحولات موجب و موجد دگردیسی‌های بسیاری در شیوه، چگونگی و چرایی الگوهای مدیریتی در حوزه اطلاع‌رسانی و ارتباطات شده است.

هرچند که صاحب نظران و متخصصان علوم ارتباطی معتقدند که شیوه‌های ارتباطات نیز در طی زمان به مانند سایر حوزه‌ها دستخوش تغییرات و دگرگونی شده است اما همین صاحب نظران بر این باورند که ایجاد و زایش هر وسیله / ابزار ارتباطی باعث زوال و نابودی وسایل و تجهیزات ارتباطی دیگر نمی‌شود، کما اینکه در عصر حاکمیت شبکه‌های ارتباطی و در زمانه‌ای که ماهیت مفاهیمی مانند «مالکیت» و «دسترسی» را نمی‌توان به مانند گذشته‌های دور به رسانه‌ها تعمیم داد، هنوز «کتاب» به عنوان قدیمی‌ترین رسانه ارتباطی، مخاطب پرو پا قرص دارد، هنوز «روزنامه»‌ها منتشر می‌شوند و مخاطبان در صفحات مختلف به دنبال مطالب خواندنی هستند، هنوز صدای «رادیو» در گوش مخاطبان می‌خواند، هنوز «تلویزیون»، یک رسانه تأثیر گذار است و در عین حال ابزارها و رسانه‌هایی چون توئیتر و اینستاگرام و تلگرام و واتساپ و... هم دارند همبای رسانه‌ها / ابزارهای دیگر به مخاطبان جدید می‌اندیشند و با ترندهای مختلف به جذب و جلب مخاطبان می‌پردازند و این چنین در تقویت ساختارهای ارتباطات، نقش‌های جدید می‌زنند.

از دیگر سو آمیختگی ذاتی ارتباطات با انواع واقعیت‌ها و متغیرهای اجتماعی، مطالعه علمی آن را به سوی رویکردهای میان رشته‌ای کشانده و به این ترتیب حجم موضوعات، مسائل ارتباطی عمق مفاهیم و گزاره‌های جدید با سرعتی اعجاب آور در حال فزونی است و این تولیدات ضمن حفظ جریانهای علمی متاخر، بر وجوه دیگر نیز متمرکز شده و دامنه‌های جدیدی را به این رشته علمی می‌افزایند.

مطالعاتی که بر اساس آن «آنتونی گیدنز» به عنوان یک صاحب نظر متاخر، رسانه‌های مبتنی بر زمان و مکان و متعاقب آن رسانه‌های سبک و سنگین را آفرید، «امانوئل کاستلز» در عصر جدید، مفهوم «فضای جریانی» را به سپهر ادبیات ارتباطی اضافه کرد و مجموعه‌ای از مطالعات و دانش‌های اینچنینی باعث شد



که حضور و گستردگی رسانه در سپهر عمومی و انباشت و فوران نشانه‌ها و تصاویر رسانه‌ای در همه شئون زندگی چون اقتصاد، سیاست، فرهنگ و... و تولید و توزیع معانی، به رسانه‌ای شدن فرهنگ، سیاست و ارتباطات منتهی شود تا آنجا که امروزه، رسانه‌ها صرفاً به عنوان یکی از نهادهای فرهنگی و اجتماعی و موثر بر دیگر قلمروها تلقی نمی‌شوند، بلکه تنها فضا و چارچوبی فراهم می‌آورند که فرهنگ، سیاست و اجتماع در آن جزّیان می‌یابد و آنی از این جریانها و حرکتها بهره خواهد برد که بتواند در بهترین زمانها و شرایط بهترین تصمیم ارتباطی را بگیرد و ساختار ارتباطی خود را متناسب با شرایط و ویژگی‌های خاص آن زمان، مکان و مخاطبان بچیند.

امایکی دیگر از تکنیک‌هایی که شاید بیشتر در ارتباطات سنتی و حتی مذهبی کارکرد دارد بهره‌گیری از ارتباطات آیینی است، مفهومی که «اریک دلبیو ردونبولر»، در کتاب «ارتباطات آیینی» خود آن را «اجرای داوطلبانه رفتاری می‌داند که به شکل سزاوارانه به منظور تأثیرگذاری نمادین یا مشارکت در زندگی جدی طراحی شده است». این قسم مطالعات، از جریان‌های علمی متأخری است که در پی بررسی «ارتباط» در بستر مفهومی و نظری متمایز از رویکردهای پیشین دانش ارتباطات است. در این نظرها، بر وجوه آیینی ارتباطات انسانی، اعم از میان فردی، بین گروهی و رسانه‌ای تمرکز می‌شود که نه تنها می‌تواند به بخشی از موضوعات مطالعات ارتباطی تبدیل شود، بلکه دامنه‌ی بررسی را حتی تا «جنبه‌های آیینی خود ارتباط» نیز توسعه

می‌دهد. در حال حاضر وسعت مفهومی «آیین» آن قدر گسترده شده است که حتی مرزهای مفهومی ارتباط را در می‌نوردد. در این رویکرد ادعا می‌شود که: «ارتباط، پیش از اینکه ابعاد انتقالی داشته باشد، واجد ابعاد آیینی است.» در این وضعیت، «ارتباط» نه به گسترش پیام‌ها در بعد مکان، بلکه به حفظ جامعه در بُعد زمان معطوف است. ارتباط، نه عمل ابلاغ اطلاعات، بلکه باز نمود باورهای مشترک است و به بیان ساده مراسمی است که

انسان‌ها را با رفاقت و اشتراک گرد هم می‌آورد و قطعه کلونی آن هم تکرار آن ارتباط – بخوانید رویداد- در «زمان» و در بسیاری از موارد «مکان» مشخص است.

پرسشی که اینجا می‌توان طرح کرد اینکه:

آیا صنعت بیمه کشور به عنوان یکی از ارکان اقتصادی و بعضاً اجتماعی از چنین فرصت و

یا رویکردی استفاده می‌کند؟ و یا در بازه‌های زمانی خاص استفاده کرده است؟ به بیان ساده‌تر آیا در تاریخ نزدیک به یکصد ساله بیمه در ایران،

ارتباطاتی اضافه کرد.

برخی از کارشناسان علت عدم استفاده از بیمه در جامعه را نبود اطلاع‌رسانی صحیح و ناآشنایی آحاد جامعه با مقوله بیمه عنوان کرده‌اند و بسیاری نیز شرایط و پدیده‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... را از عوامل تأثیرگذار بر توسعه فرهنگ بیمه دانسته‌اند، اما به نظر می‌رسد در این میان، نقش تبلیغات و آموزش در استفاده عمومی از بیمه و توسعه فرهنگ آن، نقش بسزائی دارد.

مسأله تبلیغات در کسب و کارهای امروزی به عنوان یک نیاز اساسی و مهم شناخته می‌شود و موضوعی مهم در حوزه‌ی فروش و بازاریابی شرکت‌های بیمه است و موجب آشنایی هر چه بیشتر مردم با برند شرکت و خدمات آن و نیز ترغیب مشتری به خرید محصول مورد نظر می‌گردد.

در حال حاضر هر یک از شرکت‌های بیمه سعی می‌کنند با انجام تبلیغات به نحو مقتضی فرهنگ بیمه را گسترش دهند اما این تبلیغات صرفاً برای فروش یک محصول انحصاری است و مقطعی؛ و به نهادینه شدن فرهنگ بیمه کمک چندانی نمی‌کند؛ صنعت بیمه باید در کنار معرفی محصولات بیمه‌ای و «برند سازی»، به اصل «اعتماد سازی» بپردازد چرا که بیمه یک اقدام تعاملی است و فرهنگ بیمه در واقع همان تصویر خوشایند از فعالیت‌های بیمه‌ای است که در ذهن بیمه‌گذاران نقش می‌بندد و در این میان پایداری شرکت‌های بیمه به اصول بیمه‌گری، وفاداری به

عهدها و ایفای بموقع تعهدات در مقابل مشتری، نقش اساسی ایفا می‌کند و برای توسعه فرهنگ بیمه تعیین کننده است.

در توسعه فرهنگ بیمه، نقش روابط عمومی‌های صنعت بیمه برجسته و حائز اهمیت است و در واقع، این مجموعه می‌تواند با همفکری و برنامه‌ریزی منسجم در قالب شورای اطلاع‌رسانی صنعت بیمه با تبلیغات و اطلاع‌رسانی هدفمند، نقش اصلی این صنعت را که همان ایجاد اطمینان و آرامش و رفاه اجتماعی در جامعه است، نمایان و بیمه را به عنوان یک نیاز اساسی جامعه در فضاهای

مختلف معرفی و زمینه‌همگانی شدن این صنعت اطمینان بخش را فراهم سازند. در کنار این اقدامات بایسته، شبکه فروش نیز نقش کلیدی در توسعه و گسترش فرهنگ بیمه دارد و موضوعاتی مانند نحوه تعامل، برخورد و ارتباط اثربخش با مشتریان و جلب رضایتمندی آنها، اصلاح فرایندهای سرویس دهی و ارائه محصول بیمه‌ای شفاف و متناسب با نیاز مشتری نیز حائز اهمیت و ای بسا از مهم‌ترین مؤلفه‌های توسعه فرهنگ بیمه است و باید مدنظر بیمه‌گران و شبکه فروش قرار بگیرد.

مسأله آموزش در صنعت بیمه نیز یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر توسعه و پیشرفت این صنعت است و توسعه آموزش پایدار در این زمینه باید در سطوح مختلف شرکت‌های بیمه مورد توجه قرار بگیرد و به نیازهای آموزشی و اولویت بندی این نیازها توجه شود. مقوله آموزش در صنعت بیمه را می‌توان در سه بخش خلاصه کرد:

در سطح آموزش پایه، با گنجاندن مفاهیم بیمه‌ای در کتب درسی مقاطع مختلف تحصیلی و انتقال مفاهیم بیمه‌ای بویژه به نونهالان و دانش‌آموزان میتوان فرهنگ بیمه را از سنین پایین و کودکی نهادینه کرد و در نهایت به رفاه اجتماعی پایدار رسید.

فرهنگ توسعه گرا و توسعه گرایی فرهنگی



کریم همتی
مشاور مدیرعامل و مسئول حوزه روابط عمومی بیمه میهن

در این صورت است که دانش‌آموزان هنگام بزرگسالی و در جریان فعالیت اجتماعی و اقتصادی به خوبی نیاز بیمه‌ای خود را در مقاطع مختلف زندگی احساس میکنند و به دنبال آن می‌روند و از بیمه بهره‌مند می‌شوند.

در سطح آموزش عمومی و بخش تقاضا نیز از طریق تبلیغ و با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و ابزارهای مدرن ارتباطی می‌توان به این مقوله دست یافت و مخاطبان را با کارکردها و مزایای بیمه آشنا ساخت.

در بخش عرضه و درون صنعت هم بویژه برای شبکه فروش، آموزش باید یک اصل باشد؛ به گونه‌ای که بتواند توانایی و دانش فنی و بازاریابی فروشندگان بیمه را به صورت مستمر بهبود بخشد و ارتقا دهد تا اینها به اصطلاح سفیران خوبی برای فروش بیمه باشند و بتوانند در میان مردم اعتمادسازی کنند و در توسعه فرهنگ بیمه سهیم باشند.

قطعا با تحقق موارد فوق الذکر، زمینه همگانی شدن این صنعت اطمینان بخش در سطح جامعه و کشور در کنار تعامل و همکاری متقابل و هم‌اندیشی شورای اطلاع‌رسانی صنعت بیمه و رسانه‌های جمعی که نقشی بی‌بدیل و تعیین کننده در توسعه فرهنگ بیمه دارند، فراهم خواهد شد و به سرمنزل مقصود خواهد رسید.

شمانیوز گزارش می‌دهد؛

بیمه؛ یکی از ملزومات زندگی در قرن ۲۱

روشن پتانسیل بالا و کم‌نظیر صنعت بیمه ایران برای توسعه سرمایه‌گذاری است.

مشکلات صنعت بیمه

باتوجه به اینکه صنعت بیمه در کشور رشد چشمگیری داشته است، اما با مشکلاتی هم همراه بوده و این مشکلات اجازه نداده است که این صنعت آنچنان که باید پیشرفت و توسعه یابد. درواقع کارشناسان صنعت بیمه معتقدند که این صنعت با دو محدودیت مواجه است. یکی محدودیت منابع مالی و دیگری محدودیت‌های فنی به‌خصوص در امر ارزیابی ریسک و مدیریت ریسک بعد از قبول ریسک است. در کنار این دو مؤلفه کلیدی، مسائلی چون عدم توسعه فرهنگ بیمه و گستره وسیع حضور دولت در اقتصاد را هم می‌توان در این زمینه موثر دانست. در کشور ما دهه‌ها شرکت بیمه‌ای حضور دارند که در یک رقابت منطقی در حال ارائه بسته‌ها و پیشنهادات جذاب بیمه‌ای هستند و برای اینکه هر کدام از آنها بتوانند نظر عموم مردم را جذب کنند، مشتری‌مداری و ارائه بسته‌های متنوع بیمه‌ای را مدنظر خود قرار داده‌اند؛ لذا همین مسئله سبب شده تا نظر اذهان عمومی به سمت شرکت‌های بیمه‌ای خصوصی و دولتی گرایش پیدا کند و بیمه‌هایی مانند بیمه عمر و زندگی، بیمه تکمیلی، بیمه حوادث، بیمه آتش‌سوزی، بیمه حمل کالا، بیمه شخص ثالث، بیمه بدنه و غیره را مورد بررسی و انتخاب قرار دهند.

پرویز خسروشاهی قائم مقام بیمه مرکزی درباره جذابیت‌های صنعت بیمه در ایران گفت: صنعت بیمه در ایران ظرفیت‌های بکر و استفاده نشده فراوانی دارد که بستر بسیار مناسب و پربازدهی برای سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی خارجی است. خالص موجودی سرمایه در ایران نزدیک ۱۴۰۰ میلیارد دلار است که ریسک نهفته در این سرمایه، بالای ۳۰۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. به عبارت دیگر تقاضای بالفعل و بالقوه برای پوشش ریسک در اقتصاد ایران بالای ۳۰۰۰ میلیارد دلار است که در حال حاضر تنها کمتر از ۳۰ درصد این ریسک تحت پوشش بیمه قرار دارد. هر روز که می‌گذرد ابعاد جدیدی از جذابیت‌های صنعت بیمه کشف می‌شود و مورد اقبال عمومی قرار می‌گیرد.

خسروشاهی با اشاره به رشد ضریب نفوذ صنعت بیمه در طی ۲۰ سال گذشته گفت: ضریب نفوذ بیمه یا نسبت حق بیمه تولیدی صنعت بیمه ایران به تولید ناخالص داخلی در ایران، همواره در حال رشد بوده است. در این ۲۰ سال، صنعت بیمه ایران ۴.۵ برابر کل اقتصاد کشور رشد داشته است که همه نشانه

بوده است. بررسی آمار نشان می‌دهد که سرعت رشد صنعت بیمه در ایران بالاتر از میانگین منطقه و جهان بوده و با وجود افت ضریب نفوذ بیمه در منطقه خاورمیانه و ثابت ماندن آن در جهان، این شاخص در ایران روندی افزایشی داشته است. همچنین با ورود فناوری‌های جدید و استفاده از تجربه‌های جهانی در معرفی رشته‌ها و مدل‌های جدید بیمه، میزان استقبال از آن در کشورمان رو به گسترش بوده است.

انواع بسته‌های بیمه‌ای

اما شرکت‌های بیمه چه بسته‌هایی را در اختیار دارند که می‌توانند برای جلب نظر مشتریان به آن تکیه کنند و بروی این بسته‌ها مانور دهند. داشتن بیمه مناسب، به عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های بسیاری از شهروندان جامعه شناخته می‌شود. چتر حمایتی بیمه‌ها سبب می‌شود تا افراد، اعم از صاحبان کسب‌وکارهای خانگی یا دیگر شهروندان، در بزنگاه‌های حساس زندگی، بتوانند آرامش خود را حفظ کنند و به خدمات بیمه‌ها تکیه کنند. بیمه‌ها انواع مختلفی دارند که افراد بنا به نوع نیاز خود از آنها استفاده می‌کنند.

این روزها در کنار داشتن بیمه حوادث، بیمه آتش‌سوزی و بیمه بدنه خودرو یا بیمه شخص ثالث، سایر بیمه‌های دیگری هم مطرح هستند که مدت‌هاست اقبال بسیاری نسبت به آن وجود دارد. این بیمه‌ها عبارتند از بیمه عمر، بیمه مکمل درمان و بیمه کرونا که در این گزارش تلاش شده است تا به این سه مورد اشاره شود.

۱- بیمه عمر

بیمه عمر از زیرشاخه‌های بیمه اشخاص است و یکی از روش‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت محسوب می‌شود. این نوع بیمه را می‌توان یک شکل سرمایه‌گذاری با سود تضمینی در نظر گرفت. این شکل از بیمه علاوه بر ماهیت سرمایه‌گذاری و پس‌انداز، موارد مختلفی مانند بیماری‌های خاص، نقص عضو، از کارافتادگی، بازنشستگی و فوت را نیز پوشش می‌دهد. با شروع قرارداد بیمه عمر، شخص با پرداخت حق بیمه به میزان دلخواه، تحت پوشش‌های بیمه‌ای قرار خواهد گرفت. اما بیمه عمر انواع متفاوتی دارد که پوشش‌ها و خدمات قابل ارائه در هر کدام با دیگری متفاوت است. از جمله بیمه عمر ساده زمانی، بیمه تمام عمر، بیمه تأمین آتیه فرزندان، بیمه عمر مانده بدهکار و بیمه عمر و سرمایه‌گذاری.

بیمه عمر ساده زمانی

در این شکل از بیمه عمر، پوشش بیمه برای مدت معینی ارائه می‌شود. در این مدت معین، بیمه‌گذار تحت

پوشش‌هایی قرار خواهد گرفت که هنگام عقد قرارداد انتخاب کرده است. مدت قرارداد را نیز بیمه‌گذار طبق توافق با شرکت بیمه مشخص می‌کند. در این شکل از بیمه عمر تنها در صورت فوت شخص در طول مدت قرارداد، سرمایه فوت به بازماندگان وی قابل پرداخت است.

بیمه تمام عمر

در این نوع بیمه‌نامه بیمه‌گر متعهد می‌شود که در صورت فوت بیمه‌شده به هر علت (چه فوت طبیعی و چه فوت بر اثر حادثه) در هر زمان، سرمایه ذکرشده در بیمه‌نامه را به بازماندگان وی بپردازد. مدت این قرارداد نامحدود است و تنها با فوت بیمه‌شده و پس از پرداخت سرمایه به ذی‌نفعان پایان می‌یابد.

بیمه عمر مانده بدهکار

در این شکل از بیمه عمر، سرمایه بیمه با گذشت زمان کاهش می‌یابد. این نوع از بیمه‌نامه در بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری کاربرد زیادی دارد. موارد بسیاری پیش می‌آید که پس از فوت وام‌گیرنده، خانواده وی توانایی پرداخت اقساط وام را ندارند و بانک‌ها با استفاده از وثیقه ارائه‌شده توسط فرد، می‌توانند خانواده فرد را تحت فشار قرار دهند. فرد وام‌گیرنده برای جلوگیری از این موضوع، می‌تواند با پرداخت حق بیمه ناچیزی این بیمه را بخرد تا اگر در طول بازپرداخت وام فوت کرد، بیمه‌گر اقساط وام را به بانک پرداخت کند.

بیمه عمر و سرمایه‌گذاری

این شکل از بیمه عمر، کامل‌ترین نوع بیمه‌نامه است. در واقع یک سرمایه‌گذاری با سود تضمین شده که علاوه بر سوددهی مالی، پوشش‌های درمانی، از کارافتادگی و بیماری‌های خاص را نیز شامل می‌شود. بیمه عمر و سرمایه‌گذاری مزایای زیادی دارد. مهم‌ترین آنها دریافت اندوخته، مستمری بازنشستگی و سرمایه فوت است. با خرید بیمه عمر و سرمایه‌گذاری و پرداخت حق بیمه آن در طول مدت قرارداد، اندوخته‌ی بیمه‌گذار شکل می‌گیرد. به این اندوخته مطابق با قرارداد، سود تضمینی و سود مشارکت (که روزشمار و مرکب و محاسبه می‌شود) تعلق می‌گیرد. پرداخت حق بیمه عمر در بازه‌های زمانی طولانی‌تر، سرمایه‌گذاری پرسودی را رقم خواهد زد. این اندوخته بعد از گذشت حداقل

یک سال به صورت یک‌جا و بعد از ۱۰ سال به صورت مستمری قابل برداشت است.

۲- بیمه مکمل درمان

بیمه تکمیلی یا بیمه مکمل درمان یکی دیگر از جذاب‌ترین نوع بیمه است که این روزها با بالا بودن هزینه درمان، مدنظر اقبال مختلف قرار گرفته و به مطالبه کارکنان از کارفرمایان تبدیل شده است. این بیمه یکی از شایع‌ترین انواع بیمه در میان ایرانیان به حساب می‌آید. بیمه‌های پایه مانند بیمه تأمین اجتماعی، خدمات درمانی، بیمه نیروهای مسلح و... اصولاً پوشش حداقلی هزینه‌های درمان را دارند و از این جهت بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند تا با پرداخت مبلغی بیشتر، از بیمه تکمیلی درمان بهره‌مند شوند. به طور مثال، بیمه کارگران که مطابق قانون کار اجباری تلقی می‌شود، از نوع بیمه پایه تأمین اجتماعی بوده و اگر کارگران مایل به دریافت خدمات درمانی وسیع‌تری باشند، می‌توانند حق بیمه تکمیلی درمان را بپردازند.

۳- بیمه کرونا

ویروس منحوس کرونا آسیب‌های بسیاری را هم به اقتصاد و هم به سلامت مردم وارد کرده است. ویروس کرونا یک ویروس فراگیر است که با ابتلای یکی از اعضای خانواده به این بیماری، همه خانواده روزهای سختی را تجربه خواهند کرد. حالا در این میان هزینه‌های بستری و درمان و همین‌طور ضرر و زیان ناشی از خانه‌نشینی نیز به مشکلات جسمی افزوده خواهد شد.

درمان کرونا، چندان کم‌هزینه نیست و در طول دوره بیماری که شاید طولانی هم باشد، باید به فکر هزینه‌های دارویی و درمانی بود. اما می‌توان خیالمان را بابت پرداخت هزینه‌های ابتلای احتمالی به ویروس کرونا رفع کنیم. با پرداخت هزینه‌ای اندک می‌توان بیمه کرونا را از شرکت‌های مختلف بیمه‌ای خریداری کرد تا دیگر نگران هزینه‌های درمانی خود نباشیم. همچنین بیمه کرونا مزایای دیگری هم دارد که علاوه بر پوشش هزینه‌های بستری بیمار مبتلا به کرونا، شرکت‌های بیمه‌ای موظف هستند هزینه بیکاری فرد مبتلای را تأمین کنند یا حتی بعضی از شرکت‌های بیمه‌ای خدمات دیگری را در قالب بیمه کرونا گنجانده‌اند که آن تأمین هزینه‌های مالی خانواده‌های داغدار است که سرپرستان بر اثر کرونا فوت کرده است که به آن پرداخت سرمایه عمر می‌گویند. براساس این گزارش، بیمه یکی از ملزومات و ضروریات زندگی در قرن ۲۱ به شمار می‌رود. در حقیقت برای اینکه از میزان ریسک سرمایه‌گذاری یا هزینه درمان کاسته شود و نیز خیالمان از بابت هزینه‌های تصادفات احتمالی راحت باشد، حتماً باید یکی از انواع بسته‌های مورد نیاز را انتخاب کنیم تا از اضطراب‌های ناشی از زندگی در قرن ۲۱ کاسته شود.





آرامش برای همه اطمینان برای یک صنعت

نهادناظر صنعت بیمه به اقتضای اتفاقات روز حوزه های اقتصادی و اجتماعی و حتی فرهنگی، برنامه های راهبردی خود را پیش می برد. همه گیری ویروس کرونا حادثه کوچکی نبود که فعالیت های صنعت بیمه و بخش های نظارتی آن را با تغییراتی روبرو نکند.

آنچه در پی می آید گزارشی از عملکرد نهادناظر صنعت بیمه است که در کنار دستاوردهای ریز و درشت نه نیم نگاه بلکه نگاه عمیقی هم به مهار پیامدهای ویروس کرونا و کاهش تلفات روانی آن داشته و دارد.

گزارش مختصر زیر نگاهی دارد به عملکرد و دستاوردهای این صنعت:

شمای کلی صنعت

شرکت بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی به همراه ۲۴ شرکت بیمه غیردولتی: آسیا، البرز، دانا، پارسیان، توسعه، رازی، کارآفرین، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، معلم، میهن، کوثر، ما، آرمان، تعاون، سرمد، تجارت نو و حکمت صبا به همراه دو شرکت تخصصی بیمه زندگی به نام های: خاورمیانه و باران در سرزمین اصلی و ۶ شرکت بیمه غیردولتی: امید، حافظ، ایران معین، آسماری، متقابل کیش و متقابل اطمینان متحد قشم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نیز ۲ شرکت بیمه اتکایی امین و اتکایی ایرانیان فعالیت می نمایند. بدین

ترتیب، تعداد کل شرکت های بیمه در کشور به ۳۳ شرکت می رسد. در سال ۱۳۹۸ همراه با گسترش شبکه فروش و خدمت رسانی بیمه، تعداد شعب شرکت های بیمه به ۱۳۱۷ شعبه در سراسر کشور، نمایندگان بیمه فعال به ۷۷،۲۰۸ نماینده جنرال (نمایندگان بیمه عمر به ۳۹،۲۵۸ نماینده فعال)، کارگزاران بیمه (اعم از حقیقی و حقوقی) به ۹۶۵ کارگزاری فعال و تعداد ارزیابان خسارت بیمه به ۶۵۲ ارزیاب فعال افزایش یافته است. تعداد کل دفاتر ارتباطی شرکت ها یا کارگزاران بیمه خارجی فعال در کشور، در سطح ۶ مرکز باقی مانده است.

علاوه بر این بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه و پژوهشکده

بیمه به عنوان بال پژوهشی این نهاد در صنعت بیمه ایفاگر نقش خود برای سیاست گذاری، هدایت و نظارت بر صنعت بیمه است.

عملکرد صنعت بیمه

حق بیمه تولیدی:

« بر اساس آمار سال ۱۳۹۸، مقدار حق بیمه تولیدی شرکت های بیمه مستقیم به حدود ۵۹/۱ هزار میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۵/۸ درصد

رشد نشان می دهد.

روند تغییرات حق بیمه تولیدی در کشور (به هزار میلیارد تومان) « به لحاظ نقش شرکت های بیمه در بازار، سهم و وزن اصلی همچنان بر

طی پنج سال اخیر همواره از روند صعودی برخوردار بوده و نسبت به سال گذشته حدود ۰/۱ واحد افزایش نشان می دهد.

اگرچه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر است (۲/۹ برابر در سال ۱۳۹۸) اما میزان این شاخص در کشور ما، به ویژه طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است (به طور نمونه در سال ۱۳۹۸، حدود ۰/۶ واحد بیشتر).

جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه در دوره پنج ساله اخیر، با ۱۱ پله صعود به رتبه ۵۱ در دنیا رسید و در منطقه با ۲ پله ارتقاء در مکان سوم ایستاد.

بیمه های زندگی

« حق بیمه تولیدی بیمه های زندگی بر اساس آمار سال ۱۳۹۸ حدود ۸/۷ هزار میلیارد تومان بوده است که در مقایسه با سال قبل ۳۷/۴ درصد رشد نشان می دهد. بررسی آمار این رشته در بازار بیمه حاکی از افزایش ۲/۵ واحدی در سهم از پرتفوی این رشته در مقایسه با ابتدای دوره پنج سال اخیر دارد. همچنین طی سال ۱۳۹۸ این میزان با ۰/۲ واحد افزایش نسبت به سال قبل به ۱۴/۷ درصد رسیده است.

ضریب خسارت

« از آنجاکه به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهائی

خسارات معوق و ذخایر حق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور (حاصل تقسیم خسارت واقع شده به حق بیمه عاید شده) امکان پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت (حاصل تقسیم خسارت پرداختی به حق بیمه تولیدی) به جای ضریب خسارت استفاده می شود.

بر این اساس، نسبت خسارت بازار بیمه در سال ۱۳۹۸ معادل ۵۶/۳ درصد است که ۷/۲ واحد در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است. لازم به ذکر است در محاسبه نسبت خسارت، هزینه های صدور و کارمزد شبکه فروش و هزینه های اداری - عمومی شرکت های بیمه در نظر گرفته نمی شود.

علت اصلی کاهش نسبت خسارت طی سال ۱۳۹۸، عملکرد شرکت بیمه ایران است که با برخورداری سهم ۳۱/۴ درصد از حق بیمه های تولیدی و ۳۳/۹ درصد از خسارت های پرداختی بازار، نسبت خسارت خود را ۶/۸ واحد کاهش داده است.

* به دلیل مقدماتی بودن آمار سال ۱۳۹۸ و عدم اعلام ارقام نهائی خسارات معوق و ذخایر حق بیمه این سال، محاسبه ضریب خسارت بازار بیمه کشور امکان پذیر نیست؛ لذا از نسبت خسارت به جای ضریب خسارت استفاده شده است.

بررسی آمارها در سال ۱۳۹۸ نشان می دهد

که نسبت خسارت ۱۱ شرکت بیمه: حافظ ۱۱۰/۱٪، رازی ۷۸/۳٪، میهن ۶۹/۱٪، امید ۶۸/۱٪، معلم ۶۳/۷٪، نوین ۶۱/۸٪، ایران ۶۰/۸٪، ملت ۶۰/۶٪، البرز ۵۹/۷٪، دانا ۵۷/۵٪ و سرمد ۵۷٪ بالاتر از سطح بازار بیمه (۵۶/۳ درصد) بوده است.

سهم بیمه های زندگی

« طبق آمار سال ۱۳۹۸، حق بیمه های رشته زندگی در کشور به حدود ۱/۷ میلیارد دلار رسیده و طی پنج سال اخیر ۱/۹ برابر شده است.

در سال ۱۳۹۸، همراه با رشد ۸/۸ درصدی کل حق بیمه تولیدی کشور (بر پایه دلار) در مقایسه با سال گذشته، رشد دلاری حق بیمه های زندگی نیز ۹/۸ درصد افزایش پیدا کرده است. این امر موجب شده که سهم بیمه زندگی در بازار بیمه به ۱۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۸ افزایش یابد.

سهم از پرتفوی بیمه زندگی در بازار بیمه، نسبت به ابتدای دوره پنج سال اخیر معادل ۲/۵ واحد افزایش نشان می دهد. این در حالی است که شاخص مذکور در مقایسه با بازار بیمه دنیا (به میزان ۴۶/۳ درصد در سال ۱۳۹۸) و بازار بیمه منطقه (با ۲۷/۴ درصد در سال مذکور) به مراتب پائین تر است.

مطابق آخرین آمارها، کشور ما بر مبنای



بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

حقیقه تولیدی رشته زندگی طی پنج سال اخیر با ۳ پله صعود در منطقه جایگاه سوم را کسب کرده است. به علاوه، در رده بندی کشورهای دنیا از حیث تولید حقیقه زندگی، جمهوری اسلامی ایران در مکان پنجاه و یکم قرار گرفته که نسبت به ابتدای دوره مذکور ۵ پله صعود کرده است.

برترین اقدامات بیمه مرکزی

- تاسیس صندوق بیمه حوادث طبیعی
- حذف نسخه فیزیکی بیمه نامه شخص ثالث در راستای اهداف دولت الکترونیک، اقتصاد هوشمند و کاهش مراجعات بیمه گذاران به شرکت های بیمه؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز (CAT) در رشته های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای ۱۲ شرکت بیمه رازی، آرمان، دی، کوثر، میهن، سرمد، سامان، تعاون، سینا، کارآفرین، معلم و تجارت نو با راهبری بیمه مرکزی
- راه اندازی و تقویت سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی صنعت بیمه موسوم به سنهاب
- اعطای مجوز تخصصی به شرکت های بیمه «خاورمیانه» و «باران» با تمرکز بر صدور بیمه های زندگی
- صدور مجوز برای ارایه ۱۶ محصول جدید بیمه ای
- ارزیابی ریسک واحدهای بزرگ صنعتی و غیر صنعتی
- تهیه تولید و انتشار «کتاب سالنامه آماری کشور» و «گزارش سالیانه لاتین»
- بررسی محاسبات ذخیره ریاضی و مشارکت در منافع بیمه های اندوخته دار
- برنامه ریزی برای تسهیل ورود استارت آپهای بیمه ای برای ارایه

- خدمات آنلاین
- بررسی کفایت ذخایر در رشته بیمه شخص ثالث
- طراحی و پیاده سازی نظام شایسته سالاری مبتنی بر مدیریت دانش در سطح صنعت بیمه
- طراحی و ایجاد آرشیو نظامند بیمه مرکزی ج.ا.ایران با قابلیت های مختلف:

- راه اندازی مرکز پاسخگویی تلفنی چهار شماره ای ۲۳۴۲
- گنجاندن ۱۱۵ مطلب بیمه ای در کتب درسی دانش آموزان و ارایه آموزش بیمه ای به دانش آموزان
- تهیه، تولید و پخش مجموعه تلویزیونی دور برگردون در شبکه سوم سیما با هدف کاهش تلفات جاده ای (۵۲ قسمت)
- طراحی و راه اندازی سامانه یکپارچه نظارت بر بیمه های باربری و نظارت بر بیمه های آتش سوزی
- اعمال بیش از هشت مرحله بخشودگی حق بیمه مربوط به موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون بیمه شخص ثالث (جرائم صندوق تامین خسارت های بدنی) در خصوص انواع گروه های خودرویی در راستای حمایت از اقشار آسیب پذیر، پیشگیری از آسیب های اجتماعی و ترویج فرهنگ بیمه؛

- پرداخت مبلغ ۸,۲۶۰ میلیارد ریال به مراجع درمانی در جهت کمک به مقابله با شیوع بیماری کرونا.

- در دستور کار قرار گرفتن ایجاد مرکز ملی مدیریت ریسک و ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای در زمینه مدیریت ریسک به بخش های تولیدی به منظور ایجاد شناخت و نهادینه شدن امر مدیریت ریسک در فرآیندهای تولیدی

مهم ترین تقدیر نامه ها



"ما" همگام با صنعت بیمه در مسیر خدمت



گرامیداشت یک رویداد، تنها به منظور یاد آوری دوباره این رخداد نیست، بلکه با هدف سپاسگزاری از زحمات کسانی است که خالصانه تلاش کردند تا این پدیده، ایجاد و به عنوان اثری بی بدیل در اذهان ماندگار شود. سیزدهم آذر روز صنعت بیمه نامگذاری شده است تا بهانه ای باشد برای بالیدن به تلاش همه دست اندرکاران و شاکر بودن برای ایفای درست تعهدات در حوزه های مختلف.

در همین راستا مفتخرم که اعلام کنم شرکت سهامی بیمه "ما" توانسته است با تکیه بر دانش جوانان با انگیزه و مهارت کاردانان با تجربه، همسو با بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دوشادوش خانواده بزرگ صنعت بیمه در روزهای سخت شیوع ویروس کرونا، خدمات مطلوب و شایسته ای به بیمه گذاران خود ارائه، مسیر تکامل و بالندگی خود را بیش از گذشته طی کرده و نقش سازنده ای در گسترش فرهنگ بیمه در سطح جامعه داشته باشد.

شرکت بیمه "ما" در سالی که گذشت با انجام برنامه ریزی های دقیق، در راستای بهبود کیفیت خود و جلب رضایت هر چه بیشتر ذینفعان گام های بزرگی برداشت.

افزایش سود عملیاتی با کنترل موثر ریسک و توسعه بازار، رشد بازده سرمایه گذاری، حفظ ترکیب بهینه پرتفوی، تثبیت بالاترین سطح توانگری برای نهمین سال متوالی براساس آمار ارائه شده از سوی بیمه مرکزی و کسب سود پایدار و تامین رضایت سهامداران از جمله این اقدامات است. ضمن تقدیم بیشترین سپاس ها به کادر

تلاشگر درمان کشور در روزهای پر التهاب بیماری کوید ۱۹، از تلاش های ارزشمند فعالان صنعت بیمه که با حفظ کرامت انسانی بیمه گذاران، موجبات آرامش و امنیت خاطر آنان را فراهم می سازند، تقدیر کرده و فرا رسیدن سیزدهم آذرماه یک هزار و سیصد و نود و نه را حضور این عزیزان و مدیران خدوم بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در بزرگه های حساسی نظیر تحریم های ناجوانمردانه، بحران کرونا و زلزله ها و سیل های اخیر، نقش غیرقابل انکاری داشته اند، همچنین اعضای خانواده بزرگ بیمه "ما"، سهامداران ارجمند، مشتریان محترم، کارکنان و مجموعه شبکه فروش گرانقدر اعم از نمایندگان، کارگزاران، کارشناسان ارزیاب و خانواده های معزز ایشان تبریک می گویم و سعادت و سربلندی همه مسئولان و فعالان حوزه بیمه را از خداوند متعال خواستارم.

حجت بهاری فر
مدیر عامل و عضو هیات مدیره

مدیرعامل بیمه تعاون تاکید کرد:

به کارگیری ایده‌های نو در صنعت بیمه



شیوع ویروس کرونا در حالی بیشتر کشورها را با بحران مواجه کرده که در ایران با تداوم این بیماری و اجرای طرح‌های پیشگیرانه قطع زنجیره شیوع، تاثیر این پدیده بر بخش‌های مختلف، به‌ویژه بخش اقتصادی بیش از پیش نمایان شده است...

به گزارش شمانیوز به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد؛ شیوع ویروس کرونا در حالی بیشتر کشورها را با بحران مواجه کرده که در ایران با تداوم این بیماری و اجرای طرح‌های پیشگیرانه قطع زنجیره شیوع، تاثیر این پدیده بر بخش‌های مختلف، به‌ویژه بخش اقتصادی بیش از پیش نمایان شده است. آن‌طور که فعالان صنعت بیمه می‌گویند، در شرایط فعلی حاکم بر اثر شیوع ویروس کرونا، یکی از بهترین راهکارها برای مقابله با اثرات منفی شیوع این ویروس بر صنعت بیمه، ارتقای فروش الکترونیکی و دیجیتالی بیمه‌نامه‌ها و همزمان حرکت به سمت نوآوری در خدمات و محصولات بیمه‌ای است که می‌تواند مانع از کاهش فروش بیمه‌نامه‌ها در صنعت بیمه و حتی ایجاد جذابیت برای فروش بیشتر محصولات بیمه‌ای شود.

یونس مظلومی مدیرعامل بیمه تعاون تاکید کرد که بروز پدیده کرونا باعث شده تا تعاریف جدیدی از مفاهیم بنیادی بیمه در دنیا اتفاق بیفتد که این موضوع همزمان با ورود فناوری‌های جدید و خدمات نوآورانه می‌تواند یک تغییر بزرگ در صنعت بیمه به شمار آید.

به گفته مظلومی، ما در حال حاضر با مفهوم جدیدی در صنعت بیمه مواجه هستیم که از آن با عنوان بیمه‌های پارامتریک یاد می‌شود. موضوعی که شاید تا الان در ایران خیلی مورد توجه قرار نگرفته، اما با بروز کرونا، این ضرورت احساس شده است که بیمه‌های پارامتریک به‌عنوان یک گزینه مناسب برای پوشش خسارت ناشی از ریسک‌هایی همچون کرونا باید مورد توجه قرار گیرد.

وی در همین راستا به بیمه‌نامه توقف کسب‌وکار بیمه تعاون اشاره کرد و

گفت: این بیمه‌نامه که برای اولین بار در صنعت بیمه کشور ایجاد شده است، بر مبنای بیمه‌های پارامتریک صادر شده است که در همین مدت کوتاه هم توانسته از اقبال خوبی برخوردار شود و اثرات مثبتی در حوزه کسب‌وکارها در شرایط کرونا داشته باشد.

مدیرعامل بیمه تعاون معتقد است: کرونا ضمن چالش‌ها و مشکلات زیادی که با خود همراه کرد، اما سبب شد بسیاری از بخش‌ها از جمله صنعت بیمه متناسب با شرایط جدید برنامه‌ریزی کنند و دست به تغییراتی در محصولات و حتی مفاهیم بنیادی بیمه‌گری بزنند. مظلومی تاکید کرد: بی‌تردید در فضای رقابتی که در صنعت بیمه وجود دارد، اگر شرکت‌های بیمه‌ای به سمت ایجاد نوآوری و ارائه خدمات و محصولات جدید حرکت نکنند از قافله رقابت عقب می‌مانند. شرکت‌های بیمه باید در چرخه نوآوری قرار گیرند و مجبور هستند که خودشان را با این شرایط وفق دهند.

مظلومی بیمه‌نامه توقف کسب‌وکار را یک محصول جدید در صنعت بیمه که متناسب با نیاز فعلی جامعه ایجاد شده است عنوان کرد و گفت: یکی از ریسک‌های مهمی که همواره بسیاری از کسب‌وکارها اقتصادی با آن مواجه بوده‌اند، تعطیلی کسب‌وکارها به دلیل

پاندمی بوده است و در حال حاضر به دلیل شیوع کرونا این ریسک به‌شدت پررنگ شد. مدیرعامل شرکت بیمه تعاون تصریح کرد: پس از شیوع کرونا و توقف کسب‌وکارها، افراد زیادی از این بابت دارای معضلاتی شدند که با بررسی‌هایی که در این زمینه انجام دادیم، توانستیم بیمه‌نامه توقف کسب‌وکارها ناشی از اپیدمی را طراحی و رونمایی کنیم. به گفته وی از آنجاکه چنین بیمه‌نامه‌هایی می‌توانند بخشی از نگرانی و دغدغه افراد را در زمان بروز چنین بحران‌هایی کاهش دهند، بنابراین ضروری است که شرکت‌های بیمه نیز با طراحی و ارائه محصولات جدید بیمه‌ای، کمک کنند که آرامش بیشتری در جامعه و بخش‌های مختلف حاکم شود.

به گفته مظلومی، البته در این مدت، شرکت‌های بیمه توانستند با تغییراتی که در ارائه خدماتشان ایجاد کردند، پاسخگویی مناسبی به نیاز افراد جامعه داشته باشند که بی‌تردید اگر این نگرش تداوم یابد و در راستای کیفی‌سازی محصولات بیمه‌ای گام‌های بزرگ‌تری برداشته شود می‌توان امیدوار بود هم صنعت بیمه از رشد مناسبی برخوردار باشد هم با پوشش ریسک‌های موجود، یک آرامش و اطمینانی در جامعه به وجود آید.

پیام مدیرعامل بیمه سینا به مناسبت روز بیمه



ناظر برای تعمیم و توسعه زیرساخت‌ها از یک سو و تلاش شرکت‌های بیمه برای ایجاد محصولات جدید بیمه‌ای از سوی دیگر موجب شده تا شاهد بهره‌مندی روزافزون اقشار مختلف از خدمات گسترده‌ی بیمه باشیم.

خوشبختانه بیمه سینا نیز در این مسیر اقدامات قابل توجهی را به انجام رسانده و با حرکت بر اساس اخلاق حرفه‌ای و پایبندی به آیین‌نامه‌ها و مقررات توانسته رکوردهای بسیار خوبی را از خود به جا بگذارد.

کسب سطح یک توانگری مالی پس از شش سال، ورود به رشته‌های بیمه سودآور و قراردادهای بزرگ، توسعه خدمات آنلاین، حضور فعال و با برنامه در بازار سرمایه و سودآوری قابل ملاحظه‌ساز مهمترین اقدامات بیمه سینا در یک سال اخیر به شمار می‌رود.

دکتر رضا جعفری، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت‌مدیره بیمه سینا طی پیامی، روز بیمه را به تمامی فعالان این صنعت و همکاران این شرکت تبریک گفت.

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی بیمه سینا، متن پیام وی به شرح زیر است:

صنعت بیمه به‌عنوان یکی از ستون‌های اقتصادی کشور همواره در تلاش است تا فضای کسب‌وکار را برای فعالان اقتصادی امنیت بخشیده و نگرانی و دغدغه حوادث احتمالی را از فکر و ذهن آنها خارج سازد تا تولیدکنندگان با آرامش خاطر به کار خود بپردازند.

با اطمینان می‌توان گفت که صنعت بیمه در سال‌های اخیر بیش از گذشته در جامعه نفوذ یافته و اقدامات نهاد

اولویت صندوق تامین خسارت بدنی کشور گره گشایی از کار مردم



روز سیزدهم آذر که در تقویم ملی ما به عنوان روز بیمه نامگذاری شده، فرصتی ارزشمند است برای هم افزایی در صنعت بیمه و گام برداشتن در مسیر خدمت رسانی سریع و بهینه تا با استفاده از تجارب گذشته، چشم انداز روشنتری برای این خدمت مهم ترسیم نموده و با گسترش بیش از پیش پوششهای بیمهای، نوید بخش آینده ای روشن برای هموطنان عزیزمان باشیم. ۱۳ آذر سالروز صنعت بیمه می تواند فرصتی مهم برای فعالان بیمه ای و همه ذینفعان این حوزه باشد تا با نگاهی به اتفاقات رخ داده در صنعت بیمه از گذشته تا کنون، نقش بی بدیل این صنعت را به وضوح ملاحظه نمایند. توجه ویژه به توسعه فرهنگ بیمه در جامعه قطعاً می تواند بحران های پرمخاطره را بسیار سهل تر نماید. هزاران رخداد بزرگ و کوچک ناخوشایند اطراف ما با پوشش بیمهای مناسب میتواند تسلی یابد. لذا برای دنیای خطیر امروز و زندگی در شرایط پر ریسک عصر ما، گریزی جز بیمه وجود ندارد.

باعث افتخار است که در مجموعه همکاران شریف و زحمتکش و پرتلاشی مشغول فعالیت هستیم که حضورشان تلاؤو امید بر مردم عزیز کشورمان خصوصاً قربانیان حوادث رانندگی است. اینجانب این روز بزرگ را به همه فعالان و متخصصان صنعت بیمه، هیأت مدیره، مدیران عامل، سهامداران، بیمه گذاران، بیمه گران، نمایندگان و کارگزاران بیمه، اصحاب رسانه بیمه، کلیه کارکنان صنعت بیمه کشور، سندیکای بیمه گران ایران، پژوهشکده بیمه و صندوق تأمین خسارتهای بدنی تبریک عرض نموده و از خداوند متعال در توفیق روز افزون خدمتگزاری در این سنگر مقدس را برای همه عزیزان مسئلت می نمایم.

در آستانه ۱۳ آذر، روز ملی بیمه؛ بار دیگر فرصتی فراهم آمد تا به پیشگاه ملت شریف ایران اسلامی، گزارشی از تلاشهای صادقانه مدیران و کارکنان صندوق تأمین خسارت بدنی کشور را ارائه نمایم.

قبل از آغاز سخن و ارائه گزارش، به حدیثی گرانبها از حضرت سیدالشهداء امام حسین (ع) اشاره می نمایم، که می فرماید:

«اعْلَمُوا أَنَّ خَوَائِجَ النَّاسِ إِلَيْكُمْ مِنْ نِعَمِ اللَّهِ عَلَيْكُمْ فَلَا تَمْلُوا النَّعْمَ فَتَتَحَوَّلَ إِلَى غَيْرِكُمْ»؛

بدانید نیازمندی های مردم که (به شما مراجعه می کنند) از نعمت های الهی است؛ پس از نعمت ها خسته نشوید و گرنه این وظیفه خدمت رسانی به دیگران واگذار خواهد شد.

● تأمین عدالت اجتماعی و محرومیت زدایی در سال های پس از انقلاب اسلامی میسر نبود، مگر باتوجه خاصه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، لذا پس از پیروزی انقلاب اسلامی، ساختارها و نهادهای مختلفی در جهت تحقق بخشی به عدالت اجتماعی و تضمین زندگی برای آحاد مردم در سراسر کشور تأسیس شدند که تاکنون در تحقق این هدف بزرگ و مهم تلاش نموده اند و صندوق تأمین خسارتهای بدنی یکی از این ساختارها و ساز و کارهای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران می باشد که می تواند در جهت تحقق و توسعه عدالت اجتماعی بعنوان یک حلقه مهم از زنجیره پوشش ها و خدمات بیمه ای صنعت بیمه کشور، ایفای نقش نماید.

● طی ۶ سال اخیر در صندوق تأمین خسارتهای بدنی بعنوان یک نهاد حاکمیتی - حمایتی و مکمل صنعت بیمه کشور به منظور تحقق مأموریت و رسالت ترسیمی، ۲ هدف بنیادین و جهت دستیابی به اهداف مذکور، ۸ استراتژی تبیین و ابلاغ نمودیم. در حال حاضر صندوق به عنوان یک نهاد تخصصی-بیمه ای و حلقهای مؤثر و کارآمد از صنعت بیمه تبدیل شده است.

● در این مدت با پرداخت بیش از ۵۹،۵۰۰ میلیارد ریال خسارت، حمایت جدی از قربانیان مستأصل و درمانده فاقد هرگونه پوشش بیمهای حوادث رانندگی بعمل آمد که به طور متوسط صندوق هر ساله به طور میانگین حدود ۱۷٪ خسارت جانی رشته شخص ثالث کل صنعت بیمه را پرداخت نموده است.

● طی بازه زمانی مذکور به تعداد ۱۰۳،۲۶۱ نفر زیان دیده حوادث رانندگی خسارت پرداخت گردید که این دستاورد حاکی از توسعه و گسترش چتر حمایتی صندوق در سنوات اخیر به گروه کثیری از هموطنان و قربانیان حوادث رانندگی می باشد که در سال های گذشته به دلیل عدم دسترسی به خدمات صندوق از آن بی بهره بوده اند.

● در طول این ۶ سال در کنار رسالت اصلی صندوق که حمایت جدی از قربانیان مستأصل و فاقد هرگونه پوشش بیمهای بوده است، با همکاری دو نهاد صندوق تأمین خسارتهای بدنی و ستاد



دیه کشور، افزون بر ۴۲،۶۴۴ نفر از زندانیان حوادث رانندگی از زندان آزاد و یا از زندانی شدن مقصر حادثه جلوگیری شد.

● در حوزه پرداخت تعهدات بندهای قوانین بودجه سنواتی با پرداخت حداقل ۴،۶۵۱ میلیارد ریال به صندوق بیت المال وزارت دادگستری، حمایت لازم از زندانیان معسر با اولویت زندانیان زن سرپرست خانوار صورت گرفت و بار دیگر نشان داد صندوق بعنوان نماد توسعه عدالت اجتماعی در جامعه نقشی پررنگ دارد.

● همچنین در راستای قوانین بودجه سنواتی، تعداد ۲۱۹ زندانی حوادث رانندگی قبل از تصویب قانون بیمه شخص ثالث جدید با پرداخت مبلغی معادل ۳۸۶ میلیارد ریال بصورت بلاعوض با همکاری ستاد دیه کشور از زندان آزاد و به آغوش خانواده بازگشتند.

● طی مدت یادشده، با پرداخت افزون بر ۶۰۸ میلیارد ریال تفاوت دیه زن تا دیه مرد به تعداد ۶۹۰ نفر از مشمولین تبصره ماده ۵۵۱ قانون مجازات اسلامی برای اولین بار در سطح کشور و پس از ابلاغ قانون مذکور، مابهالتفاوت دیات پرداخت و از زیاندیدگان این گونه حوادث حمایت لازم صورت پذیرفت.

● پس از ابلاغ قانون جدید بیمه شخص ثالث، با تهیه زیرساخت لازم جهت اجرای کامل مفاد ماده ۳۲ قانون بیمه شخص ثالث از طریق اجرای تفاهمنامه با بانک ملی ایران مطابق با مفاد ماده ۳۲ قانون بیمه شخص ثالث مصوب سال ۱۳۹۵، یکی از تکالیف محوله قانونگذار به صندوق تأمین خسارتهای بدنی و دریافت وجوه خسارت جرحی و فوتی از طرف شرکتهای بیمه ای است که بنا به هر دلیلی بیمهگذار مطالبه خسارت از شرکت بیمه ای را نداشته و یا مراجعه به شرکت

بیمه ای جهت وصول وجه خسارت نمیباشد که پس از وصول مبالغ مذکور و مراجعه ذینفع، صندوق مکلف است عیناً مبلغ خسارتی را به ذینفع پرونده پرداخت نماید.

در این ارتباط جهت تسهیل سازی امور ذیربط و تسریع پرداخت خسارت به ذینفعان همزمان با مراجعه، زیرساخت نرم افزاری لازم فیمابین شرکت های بیمه ای، صندوق تأمین خسارتهای بدنی و بانک ملی ایران طراحی گردید به طوریکه هر ذینفعی می تواند با مراجعه به هر یک از شعب بانک ملی در اقصی نقاط کشور اقدام به وصول وجه خسارتی خود از بانک با تأیید صندوق مطابق با فرآیند نرم افزاری طراحی شده نماید که در این خصوص تاکنون خسارت ۱۳،۷۰۸ نفر از زیان دیدگان به مبلغ ۷،۷۶۰ میلیارد ریال از طریق سامانه مذکور پرداخت گردیده است.

● در طول ۶ سال اخیر، شعب صندوق در ۲۸ استان کشور در راستای خدمات رسانی سریع و به موقع به ارباب رجوعان تأسیس، تجهیز و راه اندازی گردیده و مابقی نیز در حال تأسیس اند و امروز قربانیان حوادث رانندگی در سراسر کشور به خدمات این صندوق دسترسی دارند.

● صندوق تأمین خسارتهای بدنی در راستای اهداف تبیینی و در راستای خدمات رسانی سریع به این گروه و اقدام به بازنگری مستمر فرآیندهای صندوق و بکارگیری تمهیدات لازم در سطح صندوق جهت کاهش طول دوره رسیدگی و پرداخت غرامت نموده است که نتیجه این اقدامات کاهش متوسط طول دوره رسیدگی پرونده های ارجاعی به صندوق به ۷ روز کاری است که نتیجه آن پرداخت سریع و امکان درمان به موقع زیان دیده در راستای جلوگیری از هزینه های حاکمیت ناشی از تأخیر در درمان زیان دیده می باشد.

● سازمانها برای حفظ بقا و تعالی خود در کنار سایر اهداف تبیینی می بایست توجه ویژه به وضعیت منابع خود داشته باشند. عدم توجه به این امر، حفظ بقا و امکان تعالی سازمانها را با مخاطره جدی مواجه خواهد نمود.

بنابراین این مهم به عنوان یکی از اصول اساسی مدیریت سازمان در صندوق تأمین خسارتهای بدنی تبیین و اجرایی گردیده است. در همین ارتباط بررسی روند وصول

منابع مالی صندوق در ۶ سال اخیر در مقایسه با ۴۶ سال گذشته، بیانگر رشدی معادل ۳۶۹ درصد می باشد.

● علی رغم گذشت بیش از نیم قرن از فعالیت صندوق، متأسفانه صندوق تا سال ۱۳۹۳ فاقد هرگونه نرمافزار یکپارچه جهت اجرای فرآیندهای اصلی و عملیاتی - پشتیبانی بود، بر همین اساس برای اولین بار از سال ۱۳۹۳ سیستم جامع و یکپارچه صندوق در قالب یک سیستم مکاتباتی و عملیاتی بدون کاغذ (پیپرس) در سال ۱۳۹۴ بهره برداری شد و هم اکنون نیز در راستای تغییرات گسترده صورت گرفته در قانون برای صندوق، نسخه جدید آن با قابلیت امکان تشکیل و پیگیری پرونده به صورت برخط توسط زیاندیدگان و مقصرین حوادث رانندگی در حال تدوین می باشد.

● در این نهاد که گردش مالی بالایی دارد، با تلاش همه ارکان صندوق و مدیریت انضباطی قدرتمند در حوزه مالی، گزارش بدون بند حسابرسی و ارتقاء سطح شفافیت مالی و بهبود فرآیندهای عملیاتی برای ششمین سال پیاپی محقق شد.

● در راستای رفع یکی از دغدغه های حاکمیت که از سال ۱۳۹۳ نسبت به ایفای تعهدات پروندههای خسارتی بیمه توسعه که به استناد ماده ۴۴ قانون تأسیس بیمهگری و بیمه مرکزی (ابطال پروانه فعالیت بیمه توسعه) به دولت تحمیل گردیده بود، جهت رفع مشکلات مذکور، صندوق تأمین خسارتهای بدنی با اخذ مصوبه از مجمع عمومی، معادل ۵۰۰۰ میلیارد ریال نقدینگی لازم را برای شرکت بیمه ایران جهت پرداخت خسارت بیمه گذاران بیمه توسعه و آزادی زندانیان تأمین نمود. بدین ترتیب با اجرای تکلیف مذکور بخشی از خسارت مربوط به بیمه گذاران شرکت بیمه توسعه پرداخت گردید که این امر منتج به افزایش اعتبار حاکمیت و امنیت بخشی به جامعه گردید.

● در راستای امر کیفی سازی فرآیند رسیدگی به پرونده های ارجاعی و صیانت از وجوه صندوق که توسط قانونگذار محترم جزء وجوه عمومی تلقی گردیده است و از طرفی دیگر دغدغه های موجود در حوزه فعالیت صندوق که غالباً پرونده های مقصر متواری می باشند و همچنین افزایش حجم پرونده های ارجاعی در طول سنوات اخیر، اداره ای تحت عنوان اداره تحقیق جهت احراز ماده ۲۱ قانون بیمه شخص ثالث درخصوص پرونده های

مقصر متواری، با استفاده از کارشناسان مجرب و خبره در امر تحقیق در صندوق تشکیل گردید.

● با همکاری تمام ارگان ها و نهادهای کشور، اساسنامه صندوق تأمین خسارتهای بدنی تدوین و به تصویب هیئت محترم دولت رسید و آیین نامه های قانون بیمه شخص ثالث مصوب ۱۳۹۵ نیز تدوین و تصویب گردید.

● یک همکاری منسجم بین دولت و مجلس باعث شد ردیف مستقل و اختصاصی برای صندوق در قانون بودجه کل کشور ایجاد شود.

● برای آنکه نگاه حمایتی صندوق گسترده تر از قبل باشد اجرای طرح ملی و سراسری درخصوص بخشودگی جریمه موضوع بند (ب) ماده ۲۴ قانون ، ویژه موتورسیکلت سواران، وسایط نقلیه موتوری کشاورزی و خودروهای کارگاهی فاقد بیمه نامه در سراسر کشور که منتج به پوشش بیمه ای حداقل ۵ میلیون وسیله نقلیه فاقد بیمه نامه در کشور گردید.

● یکی از دغدغه های مردم و مسئولان ، بیمه موتورسیکلت بود که با امضاء تفاهم نامه بین صندوق تأمین خسارتهای بدنی کشور و بانک ملی، دارندگان موتورسیکلت تسهیلات خرید بیمه شخص ثالث دریافت می کنند. صندوق تأمین خسارتهای بدنی کشور و بانک ملی طی یک قرارداد سه ساله توافق کردند ، بانک ملی مبلغ اصل بیمه نامه شخص ثالث موتورسیکلت را مطابق بیمه نامه صادره توسط شرکت های بیمه عامل تسهیلات پرداخت می نماید.

● در مسیر تعالی هرچه بیشتر سازمان و نقش آفرینی صندوق تأمین خسارتهای بدنی در مسیر مسئولیت اجتماعی حاکمیت با شرکت در همایش مسئولیت اجتماعی که با حضور رئیس جمهور محترم برگزار شد، پس از ارزیابی جامع صورت گرفته سازمان از بین کلیه شرکتها و سازمان های شرکت کننده در این دوره ارزیابی، صندوق موفق به اخذ نشان سیمین مسئولیت اجتماعی گردید که این مهم به دلیل حضور مؤثر و کارآمد در عرصه خدمات رسانی به مردم و تحقق عدالت اجتماعی اهداء گردید. در اولین همایش ملی نشان مسئولیت اجتماعی کشور با حضور ریاست محترم جمهور، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی،

وزیر علوم تحقیقات فناوری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس دفتر رئیس جمهور، معاون رئیس جمهور در امور بانوان، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و تعداد کثیری از نهادهای فعال در زمینه ایفاء نقش عدالت اجتماعی برگزار شد، صندوق تأمین خسارت بدنی کشور مفتخر به دریافت نشان سیمین (نقره ای) مسئولیت اجتماعی کشور شد. از بین ۱۴۶ شرکت و نهاد مورد بررسی، در نهایت جایگاه دوم کشوری نصیب صندوق تأمین خسارتهای بدنی گردید.

● ماده ۴۱ قانون بیمه شخص ثالث و تکلیف این قانون به راه اندازی " سامانه جامع حوادث رانندگی" از مهمترین ماموریت های ما بود، قانونگذار به منظور ساماندهی امور مربوط به حوادث رانندگی، دولت را مکلف کرده است «سامانه جامع حوادث رانندگی» را مطابق مقررات این قانون با مشارکت همه دستگاههای ذی ربط ایجاد و نسبت به روزآمد کردن و تحلیل مستمر داده ای آن راه اندازی نماید و مقرر است نیروی انتظامی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (مراکز فوریت های پزشکی) اورژانس و بیمارستان ها سازمان پزشکی قانونی و جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، اطلاعات مربوط به سوانح رانندگی را فوراً در سامانه مذکور ثبت کنند، قوه قضائیه نیز مکلف است اطلاعات مربوط به آرای قضائی راجع به حوادث رانندگی را در سامانه مذکور قرار دهد. ضمن آنکه نیروی انتظامی هم موظف است همزمان با تعویض پلاک وسیله نقلیه، مشخصات مالک جدید را در «سامانه جامع حوادث رانندگی» درج کند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نیز مکلف است اسنادتنظیم شده درخصوص وسایل نقلیه مانند نقل و انتقال، وکالت و رهن را در سامانه مذکور درج کند. بخش های مختلفی به این سامانه پیوسته و در حال تکمیل شدن است و امیدواریم پس از این نشست مجموعه های مرتبط با وزارت کشور با سرعت بیشتری در این سامانه که با هدف کاهش تقلبات، تسریع در فرآیندهای رسیدگی به خسارت ها، کنترل و کاهش تصادفات راه اندازی شده، مشارکت نمایند.

و من ا... التوفیق

علی جباری

مدیرعامل صندوق تأمین خسارتهای بدنی کشور

مهر تایید شرکت لبنیاتی میهن بر عملکرد بیمه دانا:

پرداخت ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا است



● مدیریت توانمند و چابکی، عامل موفقیت بیمه دانا

پایداری، خدمات بیمه درمان بیمه دانا را کم نظیر توصیف کرد و یادآور شد: در طول این سال ها هر وقت اتفاق یا حادثه ای رخ می داد، این شرکت با

مدیرعامل شهرک لبنیاتی میهن، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان خسارت علی الحساب بابت حادثه آتش سوزی در انبارهای این شهرک را گامی بزرگ و مؤثر در ایفای تعهدات بیمه ای و نشانگر توانگری مالی بالای بیمه دانا توصیف کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، "ایوب پایداری" در گفتگویی، با اشاره به اینکه شرکت لبنیاتی میهن حدود ۲۰ سال است که با بیمه دانا همکاری می کند، اظهار داشت: این کارخانه با بیمه دانا قرارداد انحصاری بیمه منعقد کرده و در طول سال های گذشته از خدمات ارائه شده این شرکت بیمه ای رضایت داشته و دارد.

● بیمه دانا در حوزه توانگری مالی در صنعت بیمه حرف اول را می زند

وی، پرداخت مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومانی خسارت توسط بیمه دانا در فاصله زمانی سه هفته پس از اعلام حادثه آتش سوزی در این شهرک را نشانه انجام سریع و به موقع تعهدات بیمه ای بیمه دانا دانست و آن را گام بزرگی در جهت جلب رضایت بیمه گذار اعلام کرد.

پایداری تأکید کرد که انجام این تعهدات نشان دهنده این است که این شرکت بیمه ای در بحث توانگری مالی، همچنان حرف اول را در صنعت بیمه می زند.

● شرکت لبنیاتی میهن از عملکرد بیمه دانا در پرداخت خسارت راضی است

وی با اشاره به اینکه کارکنان شرکت لبنیاتی میهن با همکاری و تعامل خوب نماینده بیمه دانا، آقای دهقانی، تحت پوشش بیمه های درمان تکمیلی، عمر و حوادث بیمه دانا هستند، افزود: در طول سال های گذشته خدمات مطلوبی از سوی این شرکت دریافت کردیم و از آنها رضایت داریم.

پایداری گفت: البته این رضایت مندی در حوزه درمان بیشتر است، زیرا همکاران ما در دورترین نقاط کشور با بهره مندی از خدمات بیمه دانا می توانند در بهترین بیمارستان های کشور از خدمات این شرکت بیمه به طور مطلوب استفاده کنند.

ارائه خدمات مطلوب و پرداخت سریع خسارات می کوشید اعتماد بیمه گذار خود را جلب کند که از این بابت جای قدردانی دارد.

مدیرعامل شهرک لبنیاتی میهن، بیمه دانا را یک گروه چابک، یکدست، یکدل و هم زبان دانست و با اشاره به توانمندی های دکتر کاردگر، نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت و اعضای هیئت مدیره و نیز سایر بدنه اجرایی آن، این قابلیت ها را عامل اصلی موفقیت این شرکت بیمه ای عنوان و ابراز امیدواری کرد: در سایه ادامه این تلاش ها و تعامل فی مابین، پرداخت مابقی خسارت این شهرک نیز در دستور کار بیمه دانا قرار گیرد.



زمستان امسال بازار خودرو با محصول جدید سایپا گرم می شود

رخ نمایی جدید سایپا با شاهین

"شاهین" تازه وارد گروه خودروسازی سایپا که قرار است زمستان امسال تحویل مشتریان شود، بازار خودروی کشور را متحول خواهد کرد. این خودرو در سخت ترین شرایط تحریمی کشور با همت مهندسان داخلی در سایپا طراحی و تولید شده است و با تمام چالش ها و عدم همکاری شرکت های خارجی، سایپا توانست خودروی شاهین را مطابق با استانداردهای ۸۵ گانه داخلی و در سطح استانداردهای اروپایی، طراحی و به مرحله تولید انبوه نزدیک کند.

استقبال و اعتماد مشتریان

این خودرو نیامده به بازار، توانست متقاضیان خرید خودرو را به خود جذب کند. به گونه ای که در طرح اخیر پیش فروش محصولات سایپا بیش از ۱۰۰ هزار نفر برای این خودرو ایرانی ثبت نام کردند. مدیران سایپا، استقبال برای ثبت نام خودروی جدید این گروه خودروسازی را اتفاقی مثبت برای صنعت خودرو ارزیابی کرده و اظهار داشتند مردم ضمن اعتماد به خودروی داخلی به این باور و یقین رسیدند که شاهین بر اساس سلاقی و علایق مردم طراحی شده است و شاید بتوان گفت که شاهین تعریفی مدرن و متفاوت از سدان

معنی کاهش وابستگی به تامین کنندگان خارجی و کاهش ارزیابی این محصول است.

امکانات رفاهی، قابلیت های فنی

شاهین، نخستین سدان بر پایه پلت فرم SP۱۰۰ است. این سدان خانوادگی قرار است با دو کیسه هوا، سانروف، ترمزهای دیسکی، سیستم روشنایی در روز (Daylight)، سنسور نور و پارک و دوربین عقب، نمایشگر لمسی، فرمان برقی، آینه های تاشو برقی، استارت دکمه ای، تهویه مطبوع اتوماتیک، سیستم کنترل فشار باد تایرها TPMS و ... وارد بازار شود.

شاهین همانطور که در گذشته نیز گفته شد، با پیشران ۱،۵ لیتری توربو با حداکثر توان ۱۱۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۶۵ نیوتن متر روانه خیابان های کشورمان شود.

سدان شاهین آخرین مدل از تولید خودروی ملی گروه خودروسازی سایپا نیست و قطعا در آینده نزدیک خانواده ای از پلت فرم SP۱۰۰ تولید خواهد شد که این امر نشان از انطباق پذیری پلت فرم شاهین با سگمنت های مختلف دارد؛ استراتژی که بسیاری از خودروسازان جهان در پیش گرفته اند.



به روزترین پلت فرم صنعت خودرو ایران

از این رو و در راستای تکمیل سبد محصولات سایپا و تنوع بخشی که هدف گذاری شده، قرار است کراس اوور پلت فرم SP۱۰۰ با نام تجاری آریا نیز تولید شود. در حال حاضر این پلت فرم به عنوان به روزترین سازه توسعه محصول در کشور شناخته می شود و هنوز سایر خودروسازان، امتیاز چنین پلت فرمی را در اختیار نگرفته اند.

مرکز تحقیقات سایپا با ارتقا دانش فنی و مهندسی و در چند سال گذشته توانسته تا مگاپلت فرم SP۱۰۰ را طراحی کند و مالکیت معنوی آن را دارا باشد.

خط تولید پلت فرم SP۱۰۰ سایپا که "شاهین" نخستین فرزند آن خواهد بود با ظرفیت کامل می تواند در هر شیفت ۲۴۰ دستگاه خودرو با توانایی ارتقا به ۴۸۰ دستگاه را تجاری سازی و در هر شیفت ۱۴۳ اشتغال مستقیم ایجاد کند.

فرآیند مهندسی محصول جدید سایپا بر پایه خودکفایی، توجه به نیازهای روز مشتریان و استانداردهای مورد نیاز خانواده های ایرانی است. در نگاه جدید گروه خودروسازی سایپا، تمامی جزئیات خودرو با دقت کنار هم قرار

گرفته و ضمن توجه به استانداردهای روز کشور به استانداردهای اروپایی هم پرداخته شده است. از این رو سایپا در پروژه شاهین، اطلاعات مهمی از ایمنی خودرو را برای نخستین بار برای مشتریان به نمایش گذاشته و در این خودرو تلاش شده عمده تکنولوژی های روز مورد نیاز متقاضیان خرید خودرو تامین شود.

ایمن ترین خودرو ایرانی

از دیگر نکات قابل توجه خودروی شاهین می توان به سطح ایمنی آن اشاره کرد. زیرا با تست هایی که شاهین در مراکز بین المللی پشت سر گذاشته است، این خودرو را باید در ردیف ایمن ترین خودروهای تولید شده در کشور قرار داد. از جمله تست هایی که این خودرو توانسته با موفقیت پشت سر بگذارد، تست ایربگ SRS است.

این نوع ایربگ که در خودروهای روز دنیا نیز به کار گرفته می شود، نوعی ایربگ هوشمند است که باتوجه به سطح فشاری که خودرو و مجموعه ایمنی آن از جمله کمربند ایمنی تحمل می کنند، عکس العمل کیسه هوا را کنترل خواهد کرد.

همچنین این خودرو توانسته



استانداردهای ECE اتحادیه اروپا را که در زمینه ایمنی هستند پاس کند؛ موردی که خود برگ برنده ای در کارنامه محصول جدید سایپا به شمار می رود.

یک طراحی خاص و هماهنگ

به طور اجمالی باید گفت مهم ترین شاخص طراحی جلوی خودرو که کاراکتر آن را ترسیم کرده، جلوپنجره بیضی شکلی در قاب کرومی است که به گرافیک چراغ های کاملاً هماهنگ شده و چهره ای جذاب برای آن رقم زده است. در این بخش همچنین خطوط روی درب موتور که به سمت جلوپنجره کشیده شده اند در حجم دهی آن نقش مهمی دارند.

در طرفین رینگ های ۱۵ اینچی، خطوط سقفی که با شیبی ملایم به سمت صندوق رفته اند و خطوط فرم دهنده بر روی بدنه، شاخص ترین جزئیاتی هستند که توجه شما را به خود جلب خواهد کرد.

در انتهای خودرو نیز چراغ های دوتکه عقب که بخش کوچکی از آن در روی صندوق قرار دارد و محل قرارگیری پلاک، پررنگ تر از بقیه اجزا بوده و تعریفی جذاب و مناسب را برای آن رقم زده است؛ استفاده از چراغ های ال ای دی روشنایی در روز که علاوه بر زیبایی، طراحی آن را همگام با خودروهای روز کرده است.



مختلف برای طیف‌های گوناگون کاربران خود ارائه می‌دهد اما این روزها برای ارائه طرحی تشویقی خبر خوشی را به دارندگان سیم کارت های خاموش می دهد و این مهم طرحی اختصاصی برای این دسته از مشتریان است.



به متقاضیان جدید عرضه شوند. بر اساس این گزارش، همه مشترکین اجرای این مصوبه با تبعات ناخوشایندی برای تعدادی از کاربران همراه بود چرا که در این بین برخی از دارندگان سیم کارت های سلب امتیاز شده، مجددا قصد فعال کردن سیم کارت بلااستفاده خود را داشتند. با گذشت حدود هشت سال از اجرای مصوبه سلب امتیاز سیم کارت هایی که بیش از ۹۰ روز از خاموشی آن می گذرد، همراه اول به عنوان یکی از اپراتورهای تلفن همراه کشور، جهت حفظ حقوق دارندگان این سیم کارت ها، طرحی نو در انداخت. اپراتور اول تلفن همراه، همواره بسته‌ها و طرح‌های مختلف و ویژه‌ای به مناسبت‌های

بنابراین وزارت ارتباطات و حاکمیت علاقه مند هستند در صورت عدم فعالیت سیم کارت ها در شبکه اپراتورها، سلب امتیاز از آنها چه زودتر انجام و جلوی هزرها از منابع گرفته شود؛ به این شکل که با سلب امتیاز سیم کارت های خاموش، آنها مجددا توسط اپراتورها

به متقاضیان جدید عرضه شوند. بر اساس این گزارش، همه مشترکین اجرای این مصوبه با تبعات ناخوشایندی برای تعدادی از کاربران همراه بود چرا که در این بین برخی از دارندگان سیم کارت های سلب امتیاز شده، مجددا قصد فعال کردن سیم کارت بلااستفاده خود را داشتند. با گذشت حدود هشت سال از اجرای مصوبه سلب امتیاز سیم کارت هایی که بیش از ۹۰ روز از خاموشی آن می گذرد، همراه اول به عنوان یکی از اپراتورهای تلفن همراه کشور، جهت حفظ حقوق دارندگان این سیم کارت ها، طرحی نو در انداخت. اپراتور اول تلفن همراه، همواره بسته‌ها و طرح‌های مختلف و ویژه‌ای به مناسبت‌های



جایزه ویژه برای روشن کردن

سیم کارت خاموش!

لیلا افلاکی

تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ در صورت عدم استفاده مشترکان از سیم کارت‌های اعتباری، پس از مدت ۹۰ روز، اپراتور می تواند نسبت به سلب امتیاز از آن اقدام کند؛ همین مساله باعث نگرانی بسیاری از افرادی شد که از خط تلفن همراه خود به مدت طولانی استفاده نکرده اند. این مصوبه حدودا در سال ۹۱ تدوین، تصویب و اجرا شد؛ با توجه به اینکه «شماره» جزو منابع محدود و پایان پذیر اطلاق می شود،

اپراتور اول در تازه ترین اقدام خود و در راستای حمایت از مشترکان سیم کارتهای خاموش که در معرض سلب امتیاز هستند، طرح حمایتی را شروع و اعلام کرده همه مشترکین اعتباری همراه اول که خط آنها بیش از سه ماه خاموش بوده است، با روشن کردن سیم کارت خود، یک جایزه ویژه دریافت می کنند. به گزارش شمانیوز، بر اساس مصوبه کمیسیون



انطباق صنایع قشم بر دارایی های طبیعی جزیره

قشم بزرگ‌ترین جزیره در میان آب های خلیج فارس و در جنوبی‌ترین جغرافیای کشور است که با خط ساحلی وسیع خود، بهترین فرصت را برای توسعه صنایع شیلاتی دارد. فرصتی که هدیه ای از سوی خداوند و طبیعت به مردمان جزیره بوده است.

قشم را دکتر شمس اردکانی به عنوان جزیره‌ای که ظرفیت تبدیل شدن به یک منطقه آزاد دارد معرفی کرد و در تاریخ نزدیک به ۳۰ ساله ی این منطقه، صنایع مختلفی که با سلايق مدیرعاملان وقت هماهنگ تر بود، در آن شکل گرفت و بر آن سرمایه گذاری شد تا در سال ۱۳۹۴ و با حضور حمیدرضا مومنی، توسعه‌ای پایدار و متوازن را در تمامی بخش‌ها تجربه کرد.

این توسعه با انطباق بر داشته های طبیعی جزیره همراه شد تا به ایجاد فرصت های شغلی جدید و راه اندازی صنایع جدیدتری مانند شیلات منجر شود. در منطقه ای که به واسطه داشتن دریایی سخاوتمند، صید و صیادی شغل نخست هر نان آور خانواده ای بود، شاید داستان پرورش میگو و ماهی عجیب به نظر می آمد اما جامعه امروز با رشد جمعیتی بالا و کمبود منابع غذایی، توجیه قاطعی برای نیاز به استفاده از تمامی ظرفیت های موجود بود. اداره شیلات و کشاورزی که در زمان سایر مدیران عامل به صورت صوری در چارت معاونت اقتصادی قرار داشت، در زمان مومنی، احیا و مجددا فعال شد.

شیلات قشم پیشران اقتصاد ارزآور کشور

چند سالی است که قشم به عنوان یک منطقه آزاد پیشرو در حوزه فعالیت های شیلاتی بین سرمایه گذاران شناخته شده و متقاضیان زیادی آماده ورود به عرصه تولیدات صادرات محور در این منطقه هستند.

سیاست های حمیدرضا مومنی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در راستای بهره برداری بهینه از ظرفیت های موجود جزیره و توسعه متوازن اقتصادی بین جوامع محلی با جهت دهی به رونق صنایع فعال، آغازگر رویکردی جدید در فعالیت های صنعتی مرتبط با دریا و آبیان شده است.

صنعت شیلات یک ظرفیت مهم برای توسعه جزیره و ارز آوری است و با توجه به موقعیت استراتژیک قشم، توانسته شرایط مناسبی برای کسب درآمد ارزی تولیدکنندگان محصولات با قابلیت صادرات، فراهم کرده و فرصتی حیاتی برای سرمایه گذاران و تولیدکنندگان این صنعت فراهم آورد.

یکی از زیرساخت های اصلی سرمایه

گذاری در یک منطقه، ارتقاء همه

جانبه سطوح کمی و کیفی برای

به وجود آوردن زمینه های

صادرات و تولید محصول

است که با توجه به ظرفیت

قشم در برخورداری از

بنادر کشتیرانی که ارزان

ترین نوع حمل و نقل در

عرصه صادرات و واردات



محصول به شمار می آید، داشتن خطوط حمل و نقل زمینی و هوایی که لازمه صادرات می باشند، همچنین تمهیداتی که منطقه آزاد قشم برای راه اندازی شهرک شیلاتی و انجام اقدامات پژوهشی در خصوص پرورش بهتر آبزیان به ویژه میگو دارد، می توان آینده صنعت شیلات جزیره را در بخش پرورش میگو بسیار حائز اهمیت تلقی کرد.

قابلیت صادرات دو هزار تن میگو در سال ۹۹

در حال حاضر یک هزار و ۵۳۵ هکتار از اراضی جزیره به ۱۱ پروژه پرورش میگو با سرمایه کل دو هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اختصاص یافته که از این تعداد، ۷ مزرعه به بهره برداری رسیده است. مطالعات و پیش بینی های مربوط به طرح های جامع، صنعت پرورش میگوی جزیره را بر مبنای پرورش میگو به شیوه مزارع برنامه ریزی کرده تا با سه بار برداشت در سال، به تولیدی معادل ۸۰ تا ۱۰۰ تن بر هکتار در سال برسد. ۸۰۰ نیروی بومی در این مزارع مشغول به کار هستند و پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۳۹۹، میزان دو هزار تن محصول از جزیره وارد چرخه صادرات کشور گردد. اختصاص ۶ سایت پرورش میگو که به شیوه مزارع و نیمه مزارع کار می کنند به مساحت تقریبی ۳۴۵ هکتار و راه اندازی دو سایت تکثیر میگو به منظور کامل کردن زنجیره ارزش اقداماتی است که به فرآیند ارزآوری و توسعه اقتصادی جزیره و کشور کمک شایانی می کند. همچنین با به بهره برداری رسیدن چهار پروژه در دست ساخت، قشم توان تولید ۱۲ هزار تن میگو را به صورت سالانه خواهد داشت که برای صنعت صادرات محصولات دریامحور کشور، ارزآوری بالایی به همراه دارد.

تکمیل زنجیره ارزش راهی برای ارزآوری بیشتر

یکی از فعالیت های اصلی مردم جزیره قشم از دیرباز تا کنون

صید و صیادی بوده و به نظر می رسد با توجه به سیاست های کلان کشور در صنعت شیلات و نگاه ویژه سرمایه گذاران داخلی و خارجی به این مقوله در منطقه آزاد قشم، تا چند سال آینده شاهد تحولی اساسی در حوزه شیلاتی این جزیره باشیم.

در حالی که میزان تولید میگو در واحد سطح و میانگین کشوری در حدود سه تن در هکتار است، جزیره قشم با ظرفیت برداشت هفت تن میگو در سال به شیوه سنتی، رکورددار این صنعت در کشور بوده و با پیشرفت فزاینده اش در استفاده از روش پرورش میگو به شیوه مزارع و اخیرا به شیوه فوق مزارع، می تواند رکورد برداشت میگو به شیوه صنعتی را نیز به نام خود به ثبت برساند.

به نظر می رسد جذب سرمایه گذار در بخش تکمیل زنجیره ارزش افزوده شامل تولید لارو، پرورش،

فرآوری، بسته بندی و صادرات میگو،

می تواند پلی جهت دستیابی به

خودکفایی این جزیره در مهم

ترین بخش صنایع شیلاتی

خود باشد.



۱۳ آذر
روز بیمه
مبارک باد



آرامش‌تان را بیمه می‌کنیم

درگاه خدمات الکترونیک

بیمه ایران من

my.iraninsurance.ir



بیمه ایران
روابط عمومی

۰۹۶۶۸۰۰

پاسخگوی تمامی سؤالات بیمه‌ای

تعهدی به ضمانت ملل



بیمه سینا

00:00:00

تا زمان داریم به فکر بیمه باشیم!



صدور انواع

ضمانت نامه های بانکی

www.melalbank.ir

ارتباط مشتری ۰۲۱ ۲۸۰۷
Sinainsurance.com

۱۳ آذر، روز بیمه گرامی باد

